

ANA CRISTINA PACHECO NAVARRO

Objetivo profesional: contribuir al desarrollo profesional y personal de los estudiantes, por medio de la motivación y trabajo en sus experiencias de aprendizaje, provocando en ellos el deseo de mejorar cada día, brindando a la sociedad ciudadanos competentes y profesionales.

EXPERIENCIA DE TRABAJO ACADÉMICO

Universidad de Sonora

○ Profesora Investigadora de Tiempo Completo

2022- Actualidad

Profesora en la Licenciatura en Mercadotecnia y en la Maestría en Marketing y Mercados de Consumo, con materias como: Sistema de Franquicias, Publicidad, Diseño de instrumentos de medición, Administración de tiendas, Investigación de Mercados, Diseño gráfico, Desarrollo de marca, Posicionamiento de marca, Promoción de ventas, Gestión de Marca, Investigación de mercados, Advertising & Graphic Design, Brand Management, Marketing Digital, Retail Marketing, entre otras.

○ Secretaria Administrativa

03 mar 2025 - 27 ago 2025

Secretaría Administrativa del Departamento de Contabilidad del Campus Hermosillo, en los términos previstos por el Artículo 34 de la Ley 169 Orgánica de la Universidad de Sonora.

○ Secretaria Académica

22 may 2024 - 02 mar 2025

Secretaría Académica del Departamento de Contabilidad del Campus Hermosillo, en los términos previstos por el Artículo 74 de la Ley 169 Orgánica de la Universidad de Sonora.

○ Presidenta de la Academia

2023- Actualidad

Academia de Investigación de Mercados y Estudios de Consumo.

○ Coordinadora de posgrado

Ene. 2023 – May. 2024

Coordinadora de la Maestría en Marketing y Mercados de Consumo de la División de Ciencias Económicas y Administrativas.

○ Directora de laboratorio

2023- Actualidad

Directora de Estudios de Consumo del Laboratorio de Investigación de Mercados e Inteligencia Aplicada.

○ Profesora por asignatura

2008- 2022

Profesora en el Departamento de Contabilidad y Administración, con materias como: Sistemas de franquicias, Investigación de mercados, Capacitación y desarrollo profesional, Investigación de mercados II, Laboratorio de ventas, Seminario de mercadotecnia y propaganda, Taller de diseño de instrumentos de medición, Neurociencia aplicada a la mercadotecnia.



CONTACTOS



cristina.pacheco@unison.mx



6621-418102



CVU SECIHTI: 798123



<https://orcid.org/0000-0001-7337-4001>

FORMACIÓN

2016 - 2020

Doctorado en Desarrollo Regional

Centro de Investigación en Alimentación y Desarrollo, A.C.

2009 - 2011

Maestría en Mercadotecnia

Instituto de Estudios Universitarios de Puebla

1995 - 2000

Licenciatura en Administración

con especialidad en Mercadotecnia

Instituto Tecnológico de Hermosillo

DISTINCIIONES

Ene. 2023 - Dic. 2026

Candidata en el Sistema Nacional de Investigadores e Investigadoras, de la Secretaría de Ciencia, Humanidades, Tecnología e Innovación

Dic. 2024 - Dic. 2027

Perfil Deseable del Programa para el Desarrollo Profesional Docente (PRODEP), Tipo Superior.

2024-2

Maestra Distinguida de la Licenciatura en Mercadotecnia.

Generación 2020-2024

ANA CRISTINA PACHECO NAVARRO



EXPERIENCIA PROFESIONAL

Instructora y asesora Independiente

Ago. 2008 – Actualidad

- Instructora y facilitadora independiente, registrada ante la Secretaría del Trabajo y Previsión Social, y certificada en la norma EC0217 “Impartición de cursos de formación de capital humano de manera presencial – grupal”, estándar de competencias del CONOCER.
- Evaluadora del certamen Mujeres Emprendiendo 2015 de la Fundación Educación Superior – Empresa.
- Colaboradora de grupo publicitario iPunto Ideas en Comunicación 2008-2012

Jefa de Departamento / Secretaría de Desarrollo Social

Jul. 2008 – May. 2013

- Jefa de Departamento del Programa para el Desarrollo de Zonas Prioritarias
- Administración de presupuesto del programa
- Promoción y difusión de las obras a ejecutar dentro del programa en las distintas localidades vulnerables del estado de Sonora.

Gerente General / Power Learning, S.C.

May. 2003 – Ago. 2008

- Investigación y diseño de cursos de capacitación con la metodología de Aprendizaje Acelerado, y su promoción publicitaria y venta.
- Instructora de cursos y talleres como Formación de Instructores, Capacitadores y Maestros, Productividad personal, Gimnasia cerebral, Programación Neurolingüística, Ventas, Acelera tu Aprendizaje, Manejo efectivo del estrés, entre otros.
- Impartición de conferencias de Técnicas de Aprendizaje Acelerado en varios institutos locales como Universidad del Noroeste y UTHermosillo.

Coordinadora de Capacitación / Farmacias V.H.

Mar. 2000 – Mar. 2003

- Responsable del diseño de programas de Capacitación para el personal operativo.
- Impartición de cursos de Servicio al Cliente, Administración de Tiendas, Manejo del Punto de Venta, Capacitación gerencial, entre otros.
- Elaboración de manuales de procedimientos del área operativa, control de documentación y descripciones de puestos para proyecto de franquicias.
- Reclutamiento, selección y contratación de personal operativo.
- Realización de diagnóstico de necesidades de capacitación a todos los niveles a través de evaluaciones de desempeño 180° y 360°.

Auxiliar de Marketing

Feb. 1999 – Dic. 1999

- Elaboración de Boletín Informativo mensual de CMIC.
- Venta de espacios publicitarios.
- Apoyo al departamento de mercadotecnia y servicio al socio.

ANA CRISTINA PACHECO NAVARRO



PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN

2025- Presente	Diagnóstico de los alimentos subóptimos y el desperdicio alimentario en Hermosillo, Sonora (USO314008079) Universidad de Sonora, Departamento de Contabilidad. Investigadora responsable: Dra. Dena María Jesús Camarena Gómez
2025- Presente	Percepciones y Actitudes Hacia el Consumo de Alimentos Basados en Insectos en Hermosillo, Sonora: Factores de Aceptación y Oportunidades para su Comercialización (USO314009513) Universidad de Sonora, Departamento de Contabilidad. Investigadora responsable: Dra. Denisse Mercedes Romero Valenzuela
2024- Presente	Análisis de estrategias de Merchandising visual como elementos de influencia en la elección de productos para el mercado infantil (USO314009420) Universidad de Sonora, Departamento de Contabilidad. Investigadora responsable: Dra. Ana Cristina Pacheco Navarro
2024- Presente	Investigación aplicada para el análisis del comportamiento del consumidor orientado a la sustentabilidad: análisis integral del proceso de toma de decisiones desde el neuromarketing (USO314009094) Universidad de Sonora, Departamento de Contabilidad. Investigadora responsable: Dra. Denisse Mercedes Romero Valenzuela
2023 - 2024	El marketing de nostalgia aplicado a los alimentos tradicionales: actitudes y percepciones de los consumidores (USO314008611) Universidad de Sonora, Departamento de Contabilidad. Investigadora responsable: Dra. Dena María Jesús Camarena Gómez
2023 - 2024	Caracterización de la estrategia de marketing de influencers en redes sociales en Hermosillo, Sonora: categorías, naturaleza y medios (USO314008610) Universidad de Sonora, Departamento de Contabilidad. Investigadora responsable: Dra. Ana Cristina Pacheco Navarro
2022 - 2023	Diagnóstico de los alimentos subóptimos y el desperdicio alimentario en Hermosillo, Sonora (USO314008079) Universidad de Sonora, Departamento de Contabilidad. Investigadora responsable: Dra. Dena María Jesús Camarena Gómez
2022 - 2023	Ánalisis y conceptualización del fast food moderno: transformaciones en los modelos de comida rápida (USO314008394) Universidad de Sonora, Departamento de Contabilidad. Investigadora responsable: Dra. Ana Cristina Pacheco Navarro
2021 - 2023	Responsabilidad Social como elemento diferenciador en la toma de decisiones de consumidores y empresarios Hermosillenses (USO314007707) Universidad de Sonora, Departamento de Contabilidad. Investigadora responsable: Dra. Alma Teresita del Niño Jesús Velarde Mendivil

ANA CRISTINA **PACHECO NAVARRO**



ARTÍCULOS

- Sandoval Godoy, S. A., **Pacheco Navarro, A. C.**, & Camarena Gómez, D. M. (2022). Prácticas alimentarias y significados asociados con el consumo de comida rápida en franquicias de la ciudad de Hermosillo, Sonora: un modelo exploratorio basado en los cambios generacionales. *Región y sociedad*, 34, e1628. <https://doi.org/10.22198/rys2022/34/1628>
- Sánchez Caro, D. K., Camarena Gómez, D. M., & **Pacheco Navarro, A. C.** (2022). Relación entre el marketing de nostalgia y los postres tradicionales sonorenses. *Indiciales*, 1(3), 123-135. <https://indiciales.unison.mx/index.php/Indicial/article/view/34>
- Encinas Palafox, W.C., Velarde Mendívil, A. T. N. J., & **Pacheco Navarro, A. C.** (2021). Responsabilidad social corporativa, origen y relevancia. *Indiciales*, 1(1), 51-63. <https://doi.org/10.52906/ind.v1i1.9>
- Pacheco A.C., Sandoval, S. y Camarena, D.M. (2018). Sociedad de Consumo y franquicias de comida rápida: Factores contribuyentes para las transformaciones en el consumo alimentario. *Vértice Universitario*, 78, 20-27. <http://www.revistavertice.uson.mx/revistas/articulospdf/90-A4%20Pacheco%20et%20al%202018.pdf>



CAPÍTULOS DE LIBRO

- Romero Valenzuela, D. M., **Pacheco Navarro, A. C.**, & Velarde Mendívil, A. T. N. J. (2025). La inteligencia artificial en el retail: revisión enfocada en el estudio del consumidor. En M. A. Núñez Ramírez, P. R. Amarillas Ibarra y C. L. Velarde Flores (Coords). *Innovación y transformación organizacional: estrategias para el futuro del trabajo*. Volumen III. (pp. 66-79). Religación Press. <http://doi.org/10.46652/religionpress.235.c413>
- Romero-Valenzuela, D. M., **Pacheco-Navarro, A. C.**, & Camarena-Gómez, D. M. J. (2024). Session-Consumer Preferences, Organizational Optimization, and Sustainability. En A. Pinto Borges, & E. Vieira (Ed.). *Proceedings of the International Conference of Applied Business and Management (ICABM2022)*. ISAG - EUROPEAN BUSINESS SCHOOL. <https://icabm24.isag.pt/en/book-of-proceedings/>
- Granich León, A. L., **Pacheco Navarro, A. C.**, & Romero Valenzuela, D. M. (2023). Influencia de redes sociales en el consumo de alimentos: caracterización de foodies en Sonora. En A. C. Pacheco Navarro & L. P. León López (Coords.) *Prácticas de marketing y estudios en los mercados de consumo* (pp. 143-158). Comunicación Científica. <https://doi.org/10.52501/cc.168>

ANA CRISTINA PACHECO NAVARRO



LIBROS

- Pacheco-Navarro, A. C., & Camarena-Gómez, D. M. J. (En Prensa). *Comida rápida, nuevos sabores: cambios sociales y consumo en el siglo XXI*. En prensa.
- **Pacheco Navarro, A. C.**, & León López, L. P. (2023). *Prácticas de marketing y estudios en los mercados de consumo*. Comunicación Científica. <https://doi.org/10.52501/cc.168>



PONENCIAS, MEMORIAS EN EXTENSO Y CARTELES

- Granich León, A. L., **Pacheco Navarro, A. C.**, & Romero Valenzuela, D. M. (2025, junio 16-17). *Percepción de influencers foodies en la intención de compra: un estudio exploratorio en el consumidor de Hermosillo, Sonora, México* [Ponencia]. V Congreso Internacional de la Asociación Iberoamericana de Marketing, San José, Costa Rica.
- **Pacheco Navarro, A. C.** (2024, noviembre 7-8). *Neurotecnologías aplicadas al análisis sensorial: caso de botanas y bocadillos saludables* [Ponencia]. Taller de Estadística para el Análisis Sensorial, El Centro de Investigación en Matemáticas, A.C., CIMAT-Guanajuato, Guanajuato, México.
- **Pacheco Navarro, A. C.**, & Camarena Gómez, D. M. J. (2024, octubre 15). *Análisis y conceptualización del fast food moderno: percepciones en la población joven de Hermosillo Sonora* [Ponencia]. XVIII Congreso Empresarial Internacional CONVISIÓN, Hermosillo, Sonora, México.
- Romero Valenzuela, D. M., **Pacheco Navarro, A. C.**, & Camarena Gómez, D. M. J. (2024, junio 20-21). *Evaluación de la atención visual y preferencias del consumidor hacia la oferta de un postre tradicional en Hermosillo, Sonora* [Ponencia]. ICABM2024 - International Conference of Applied Business and Management, Porto, Portugal.
- **Pacheco Navarro, A. C.** (2024, febrero 27-29). *Estrategias de mercadotecnia aplicadas en alimentos tradicionales de la sierra alta sonorense* [Ponencia]. Congreso Internacional de Administración 3.0, Hermosillo, Sonora, México.

ANA CRISTINA PACHECO NAVARRO



COMITÉS TUTORIALES

- **Dirección** de tesis de maestría en el programa de Maestría en Marketing y Mercados de Consumo en la Universidad de Sonora. Tesista: *Mario Andrés Peiro Tapia*. Nombramiento: 30 de junio del 2023
- **Co-Dirección** de tesis de maestría en el programa de Maestría en Administración en la Universidad de Sonora. Tesista: *Dulce Paola Bustamente Avila*. Nombramiento: 28 de junio del 2023
- **Dirección** de tesis de maestría en el programa de Maestría en Marketing y Mercados de Consumo en la Universidad de Sonora. Tesista: *Ana Lenytza Granch León*. Nombramiento: 23 de noviembre del 2022
- **Dirección** de tesis de maestría en el programa de Maestría en Marketing y Mercados de Consumo en la Universidad de Sonora. Tesista: *Lilian Karina Palafox Chavez*. Nombramiento: 23 de noviembre del 2022
- **Secretaria** del Comité Tutorial de tesis de maestría en el programa de Maestría en Marketing y Mercados de Consumo en la Universidad de Sonora. Tesista: *Angélica Nickol Navarrete Romero*. Nombramiento: 23 de noviembre del 2022
- **Secretaria** del Comité Tutorial de tesis de maestría en el programa de Maestría en Marketing y Mercados de Consumo en la Universidad de Sonora. Tesista: *Cayetano Bustamante Vasquez*. Nombramiento: 23 de noviembre del 2022
- **Secretaria** del Comité Tutorial de tesis de maestría en el programa de Maestría en Marketing y Mercados de Consumo en la Universidad de Sonora. Tesista: *Mariana Alcaráz Garibaldi*. Nombramiento: 23 de noviembre del 2022
- **Miembro** del Comité Tutorial de tesis de maestría en el programa de Maestría en Marketing y Mercados de Consumo en la Universidad de Sonora. Tesista: *Daniela Karina Sánchez Caro*. Nombramiento: 27 de diciembre del 2021

ANA CRISTINA PACHECO NAVARRO



COMISIONES ACADÉMICAS

- Integrante de la Comisión para el **Fomento, creación y modificación de cuerpos académicos** del Departamento de Contabilidad, del *28 de marzo del 2025 al 27 de marzo de 2026*.
- Integrante de la Comisión para **Acreditación de programa CIEES** del Departamento de Contabilidad, del *08 de enero del 2025 al 07 de enero de 2026*.
- Integrante de la Comisión Responsable para la **Reestructuración Curricular del Programa de Licenciatura en Mercadotecnia**, de la Facultad Interdisciplinaria de Ciencias Económicas y Administrativas, del *29 de junio de 2024 al 28 de junio del 2025*.
- Integrante de la Comisión Responsable para la **Reestructuración Curricular del Programa de Licenciatura en Mercadotecnia**, de la Facultad Interdisciplinaria de Ciencias Económicas y Administrativas, del *18 de Enero de 2024 al 28 de Junio de 2024*.
- Integrante de la **Comisión Departamental de Ocupación de Plazas** del Departamento de Contabilidad, del *22 de marzo de 2024 al 21 de marzo del 2025*.
- Presidenta de la **Comisión Académica de Posgrado** de la Maestría en Marketing y Mercados de Consumo del Departamento de Contabilidad, del *16 de Febrero de 2024 al 15 de Febrero de 2025*.
- Integrante de la Comisión Académica del Programa de Doctorado en Ciencias Económicas y Administrativas, del Departamento de Administración, del *25 de mayo de 2023 al 24 de mayo de 2024*.
- Miembro de la Comisión que formulará el **Proyecto Curricular de Nueva Oferta Educativa** de Doctorado de la División de Ciencias Económicas y Administrativas, del *01 de diciembre de 2022 al 31 de noviembre de 2023*.



COMITÉ EDITORIAL

Miembro del **Comité Editorial** de la publicación periódica "Estudios Contemporáneos en Marketing y Consumo", a partir del *04 de junio del 2024 al 03 de junio de 2025*.

ANA CRISTINA **PACHECO NAVARRO**



EVALUADORA DE PRODUCCIÓN ACADÉMICA

- **Revisora en la Revista de divulgación** Estudios Contemporáneos en Marketing y Consumo, en 2025.
- **Revisora científica** en la Revista Estudios Sociales, en 2022, 2024.
- Miembro del **Comité Evaluador de los trabajos de investigación** participantes de las cuatro Convocatorias de Premios Nacionales de Investigación 2025 de ANFECA Región 1 Noroeste.
- **Evaluadora de ponencias** en el Congreso Internacional de Administración 3.0, en 2024.



ORGANIZACIÓN DE EVENTOS

- Colaboradora en la organización del **Taller Análisis estadístico multivariante aplicado: casos prácticos**, 2025.
- Miembro del comité organizador del **VI Foro de mercadotecnia: globalización y consumo**, 2024.
- Miembro del comité organizador del **XVIII Congreso Internacional Convisión Empresarial**, 2024.
- Colaboradora en la organización del **Taller Principios de estadística aplicados a la inteligencia de negocios**, 2024.
- Miembro del comité organizador Curso **Introductorio del Modelo Educativo de la Universidad de Sonora**, 2025.



EVALUADORA

- Comité Académico de **Validación de Reactivos del Examen General para el Egreso de la Licenciatura (EGEL Plus) en Mercadotecnia EGEL+D-MERCA**. Organizado por el El Centro Nacional de Evaluación para la Educación Superior, A.C., con una duración de 12 horas realizado los días 9 al 15 de julio de 2025.
- Comité Académico de **Validación de Reactivos del Examen General para el Egreso de la Licenciatura (EGEL Plus) en Mercadotecnia EGEL+D-MERCA**. Organizado por el El Centro Nacional de Evaluación para la Educación Superior, A.C., con una duración de 8 horas realizado los días 27 y 28 de marzo de 2025.